

**CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT THỰC TẾ 2022  
HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TÌM KIẾM CƠ HỘI HỢP TÁC KHẮC PHỤC ĐỨT GÁY CHUỖI CUNG ỨNG TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU**

Thời gian: 13 – 22/10/2022

*(thời gian có thể thay đổi ± 10 ngày tùy thuộc việc đặt vé máy bay và lịch làm việc với đối tác)*Địa điểm: **PHÁP – BỈ - HÀ LAN – ĐỨC****I - ĐƠN VỊ TỔ CHỨC****Đơn vị tổ chức chính:**

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)

**Đơn vị phối hợp:**

- Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp, Thương vụ Việt Nam tại Pháp
- Ủy ban Châu Âu
- Các tập đoàn, công ty hoạt động trong lĩnh vực công nghệ cao, sản xuất, ngân hàng... tại EU

**II - MỤC TIÊU VÀ NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

- Cập nhật thông tin về thị trường Châu Âu, tiếp cận các nguồn hỗ trợ, các dự án đầu tư của chính phủ, tổ chức, DN Châu Âu đối với Việt Nam.
- Cung cấp các thông tin xu hướng thị trường EU, đánh giá cơ hội, thách thức của doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường này sau đại dịch COVID-19
- Cung cấp kiến thức về giải quyết những thách thức cơ bản trong thương mại, kinh tế và tài chính mà các doanh nghiệp Việt Nam đang phải đối mặt trong quá trình toàn cầu hóa của nền kinh tế số
- Khảo sát kinh nghiệm và kiến thức về cải thiện hệ thống quản lý doanh nghiệp, nâng cao kiến thức về quản lý và lãnh đạo theo tiêu chuẩn quốc tế.
- Thông qua các cơ quan đại diện của Việt Nam tại Châu Âu để tìm kiếm đối tác kinh doanh, trao đổi về những cơ hội hợp tác, dự án cần tài trợ, mở rộng thị trường.
- Tìm hiểu thị hiếu tiêu dùng và tiêu chuẩn XNK hàng hóa vào thị trường Châu Âu.
- Giới thiệu sản phẩm, quảng bá thương hiệu & dịch vụ của tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam.

**III - ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ**

- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các công ty, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam
- Các cơ quan, tổ chức, hiệp hội có liên quan đến kinh doanh, kết nối kinh doanh tại EU
- Các cá nhân quan tâm đến thị trường EU và văn hóa kinh doanh hiện đại

**IV - LỊCH TRÌNH**

Ngày 01 (13/10) Thứ năm	<b>VIỆT NAM – PHÁP (Paris)</b> Xe đón đoàn khởi hành ra sân bay Nội Bài / Tân Sơn Nhất đón chuyến bay đi Paris, Pháp Đoàn nghỉ ngơi trên máy bay
Ngày 02 (14/10)	<b>PHÁP (Paris)</b> <u>Buổi sáng</u> : Tham quan thành phố Paris

<p><b>Thứ sáu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Khải Hoàn Môn</i>, một trong những biểu tượng lịch sử nổi tiếng của nước Pháp.</li> <li>- <i>Đại lộ Champs-Élysées</i>, đại lộ đẹp và sang trọng bậc nhất nước Pháp trưng bày hàng trăm nhãn hàng hiệu nổi tiếng Thế giới.</li> <li>- Tham quan <i>Nhà thờ Đức bà Paris</i>, tiêu biểu cho phong cách kiến trúc gothic.</li> <li>- <i>Tháp Eiffel</i> (tầng 2) – biểu tượng nổi tiếng nhất của Pháp</li> </ul> <p><u>Buổi chiều:</u> Làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp, Thương vụ Việt Nam tại Pháp</p> <p><b>Chủ đề: Thị trường Pháp và các lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam</b></p> <p><b>Phần 1: Hội thảo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Phân tích môi trường và cơ hội kinh doanh - đầu tư tại Pháp</i></li> <li>- <i>EVFTA và tác động của nó tới doanh nghiệp Việt Nam.</i></li> </ul> <p><b>Phần 2: Business Matching (có phiên dịch)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Đại diện các doanh nghiệp trao đổi trực tiếp với các cơ quan và tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp ở Pháp để giúp quảng bá sản phẩm - dịch vụ và giới thiệu tới các doanh nghiệp Pháp có nhu cầu sau này.</i></li> <li>- <i>Doanh nghiệp hai nước trực tiếp trao đổi tìm kiếm cơ hội hợp tác</i></li> </ul> <p><u>Buổi tối:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Du thuyền trên dòng sông Seine</i> thơ mộng ngắm cảnh</li> <li>- Tham dự tiệc chào mừng do VCCI tổ chức</li> </ul>
<p><b>Ngày 03 (15/10) Thứ bảy</b></p>	<p><b>PHÁP (Paris)</b></p> <p><u>Buổi sáng:</u> Tham quan khảo sát thực tế tại <b>Hội chợ Quốc tế Công nghiệp thực phẩm SIAL Paris</b></p> <p><i>Trải qua hơn 50 năm hình thành và phát triển, Hội chợ Quốc tế Công nghiệp thực phẩm SIAL Paris đã trở thành sự kiện rất được mong đợi của các doanh nghiệp, cá nhân và tổ chức hoạt động trong lĩnh vực thực phẩm, dịch vụ ăn uống và khách sạn. Sự kiện được tổ chức mỗi 2 năm một lần vào các năm chẵn tại Trung tâm Hội nghị Paris Nord VillePinte, Pháp với tổng diện tích mặt bằng lên tới 250.000 m2, với sự góp mặt của hơn 7.000 doanh nghiệp và nhà trưng bày từ hơn 120 quốc gia, thu hút hơn 300.000 lượt khách đến từ hơn 190 nước tới tham quan và làm việc. Hội chợ được đánh giá không chỉ là cơ hội vàng cho các doanh nghiệp xuất khẩu và nhà sản xuất thực phẩm mở rộng thị trường, tìm kiếm các cơ hội kinh doanh mới thông qua việc tiếp cận trực tiếp với các nhà mua hàng uy tín từ khắp nơi trên thế giới, mà đây còn là nơi để các doanh nghiệp và nhà sản xuất đến để học hỏi, trao đổi kinh nghiệm và thử nghiệm thực tế các sản phẩm của mình, từ đó giúp cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như gia tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.</i></p> <p><u>Buổi chiều:</u> Đoàn khởi hành đi <b>Lâu đài Versailles</b> nằm ở phía Tây Paris do vua Louis XIV xây dựng năm 1662 và là biểu tượng quyền lực tối thượng của các triều đại phong kiến Pháp.</p> <p><u>Buổi tối:</u> Đoàn ăn tối, về khách sạn nghỉ ngơi</p>
<p><b>Ngày 04 (16/10) Chủ nhật</b></p>	<p><b>BỈ (Brussels)</b></p> <p><u>Buổi sáng:</u> Khởi hành đi <b>thủ đô nước Bỉ – Brussels</b></p> <p><u>Buổi chiều:</u> Tham quan khảo sát thị trường thành phố <b>Brussels:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kỳ quan lý thú <b>Manekan Pis</b> - bức tượng Chú bé đứng " Tè" - biểu tượng độc đáo của nước Bỉ.</li> <li>- Quảng trường <b>Grand Place</b> - khu phố cổ đẹp nhất Brussels được UNESCO công nhận là di sản văn hóa Thế giới</li> <li>- <b>Parc Delais Du Cinquantenaire</b> - công viên đẹp nhất thủ đô Bỉ</li> <li>- <b>Bảo tàng phân tử Atomium</b> - công trình được xây dựng cho hội chợ quốc tế tại Bruxelles (Expo '58), có chiều cao 103m</li> </ul> <p><u>Buổi tối:</u> Ăn tối, nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi</p>
<p><b>Ngày 05 (17/10) Thứ hai</b></p>	<p><b>BỈ (Brussels) - HÀ LAN (Amsterdam)</b></p> <p><u>Buổi sáng:</u> Chương trình hội thảo <b>“TÌM KIẾM CƠ HỘI HỢP TÁC KHẮC PHỤC ĐÚT GỖY CHUỖI CUNG ỨNG TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU”</b> tại trụ sở Ủy ban Châu Âu, Bruxelles, Bỉ</p> <p><b>Phần 1: Tọa đàm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Phân tích môi trường và cơ hội kinh doanh - đầu tư tại EU</i></li> <li>- <i>Thị hiếu tiêu dùng &amp; tiêu chuẩn XK hàng hóa vào EU - Tiềm năng, cơ hội và thách thức.</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giới thiệu về cơ hội kinh doanh, đầu tư, các mặt hàng xuất khẩu chính của DN Việt Nam.</li> <li>- Cập nhật chính sách thương mại trong lĩnh vực hợp tác đầu tư giữa Việt Nam &amp; EU.</li> </ul> <p><b>Phần 2: Business Matching (có phiên dịch)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đại diện các doanh nghiệp trao đổi trực tiếp với các cơ quan và tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp ở EU để giúp quảng bá sản phẩm - dịch vụ và giới thiệu tới các doanh nghiệp EU có nhu cầu sau này.</li> <li>- Doanh nghiệp hai nước trực tiếp trao đổi tìm kiếm cơ hội hợp tác.</li> </ul> <p><b>Buổi chiều:</b> Khởi hành đi Rotterdam, đi tàu <i>Tham quan cảng Rotterdam</i>. Cảng Rotterdam là cảng lớn nhất châu Âu, từ năm 1962 cho đến năm 2004 đó là cảng bận rộn nhất thế giới. Năm 2009, đây là cảng container lớn thứ 10 của thế giới về số TEU thông qua.</p> <p>Đoàn đi tiếp từ Rotterdam đến Amsterdam</p> <p><b>Buổi tối:</b> Ăn tối, nhận phòng khách sạn, nghỉ ngơi</p>
<p>Ngày 06 (18/10) Thứ ba</p>	<p><b>HÀ LAN (Amsterdam)</b></p> <p><b>Buổi sáng:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khởi hành <i>đến Làng Zaanse Schans</i> - Cảnh đồng quê Hà Lan với nhiều Windmills (Quạt gió, Cối Xay gió)</li> <li>- Tham quan <i>Cheese Factory</i> - cơ sở sản xuất Formage (pho-mát) nổi tiếng,</li> <li>- <i>Wooden Shoes Shop</i> - Xưởng sản xuất làm guốc truyền thống của Hà Lan.</li> </ul> <p><b>Buổi chiều:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đoàn thăm quan <i>Nhà máy sản xuất kim cương</i>, nơi thể hiện công nghệ chế tác kim cương vào bậc nhất thế giới, ngay cả Vương miện của Nữ hoàng Anh cũng được chế tạo tại đây</li> <li>- <i>Du thuyền trên kênh đào Amsterdam</i>, ngắm cảnh quang trường Dam, cầu Skinny, Bảo tàng Rijk, nhà ga trung tâm và hệ thống kênh đào từ thế kỷ XVII.</li> </ul> <p><b>Buổi tối:</b> Ăn tối. Đoàn tự do tham quan <i>khu Phố Đèn đỏ</i> (Red Light District) nổi tiếng của Hà Lan.</p>
<p>Ngày 07 (19/10) Thứ tư</p>	<p><b>ĐỨC (Frankfurt)</b></p> <p><b>Buổi sáng:</b> Khảo sát thành phố Cologne – thành phố lớn thứ 4 nước Đức,.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Nhà thờ Cologne</i>, một trong những nhà thờ đẹp nhất Châu Âu được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.</li> <li>- <i>Nhà cửa thiên tài âm nhạc Beethoven</i></li> </ul> <p><b>Buổi chiều:</b> Đoàn khởi hành đi Frankfurt (Đức)</p> <p><b>Buổi tối:</b> Đoàn ăn tối và về khách sạn nghỉ ngơi</p>
<p>Ngày 08 (20/10) Thứ năm</p>	<p><b>ĐỨC (Frankfurt)</b></p> <p><b>Buổi sáng:</b> Khảo sát thực tế Thành phố tài chính của Cộng hoà Liên bang Đức.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trung tâm quảng trường lịch sử của <i>Frankfurt - Romerberg</i>,</li> <li>- Nhà hát kịch <i>Opéra Opernhaus</i>, <i>Tòa thị chính Rathaus</i></li> <li>- Nhà thờ <i>Dom (Barthomolaeus)</i></li> </ul> <p><b>Buổi chiều:</b> Đoàn tự do mua sắm, nghỉ ngơi</p> <p><b>Buổi tối:</b> Liên hoan tổng kết chương trình</p>
<p>Ngày 09 (21/10) Thứ sáu</p>	<p><b>ĐỨC (Frankfurt) – VIỆT NAM</b></p> <p>Đoàn ăn sáng tại khách sạn, sau đó xe đón tại khách sạn và đưa đoàn ra sân bay đáp chuyến bay về Việt Nam.</p> <p>Đoàn nghỉ đêm trên máy bay.</p>
<p>Ngày 10 (22/10) Thứ bảy</p>	<p><b>VIỆT NAM</b></p> <p>Đoàn về đến sân bay Nội Bài/Tân Sơn Nhất.</p> <p><b>Kết thúc chương trình</b></p>

## V – CHI PHÍ THAM DỰ

Tổng chi phí tham dự khóa khảo sát xúc tiến thị trường: **118.500.000 đ/người**

*(Bằng chữ: Một trăm mười tám triệu năm trăm ngàn đồng chẵn./.)*

Chi phí đóng góp của doanh nghiệp bao gồm:

1. Lệ phí xin visa Châu Âu.
2. Vé máy bay khứ hồi quốc tế + thuế phí sân bay.
3. Chi phí tổ chức các buổi làm việc & khảo sát thực tế.
4. Chi phí tài liệu học tập, dịch thuật và in ấn tài liệu.
5. Chi phí phiên dịch tại các buổi làm việc, các chương trình khảo sát thực tế.
6. Chi phí cán bộ tổ chức của VCCI trong suốt chương trình.
7. Chi phí hướng dẫn viên chuyên nghiệp.
8. Chi phí đi lại theo chương trình.
9. Chi phí khách sạn 3-4\* (2 người/ phòng, nếu lẻ ghép 3)
10. Các bữa ăn và liên hoan theo chương trình.
11. Bảo hiểm du lịch quốc tế.

Không bao gồm: Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân; Đồ uống, điện thoại, giặt là trong phòng khách sạn; Chi phí cá nhân, mua sắm, hành lý quá cước; Tip cho HDV và lái xe; Phụ thu phòng đơn, vé máy bay hạng C.

## VI – THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

- Thời hạn đăng ký: **Trước ngày 15/08/2022**
- Sau khi nhận được đơn đăng ký, VCCI sẽ gửi thư xác nhận và hướng dẫn doanh nghiệp hoàn thành bộ hồ sơ đầy đủ tham dự chương trình.

## VII – THÔNG TIN LIÊN HỆ

**Trần Thị Tố Loan**      **Mobile: 0903.1984.99**      **Email: loanttt-itb@vcci.com.vn**

Phó Trưởng phòng Dự án (VCCI-ITB)

**PHÒNG THƯƠNG MẠI & CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

Địa chỉ: tầng 4, tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội

Điện thoại: (+84-4) 66 56 41 45      Fax : (+84-4) 35 77 06 54