BẢN TIN THÁNG

Số 10 – Tháng 10.2025

2 Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước

5 Dự báo tình hình sản xuất kinh doanh

5 Kiến nghị - Đề xuất

HIỆP HỘI GIẤY VÀ BỘT GIẤY VIỆT NAM

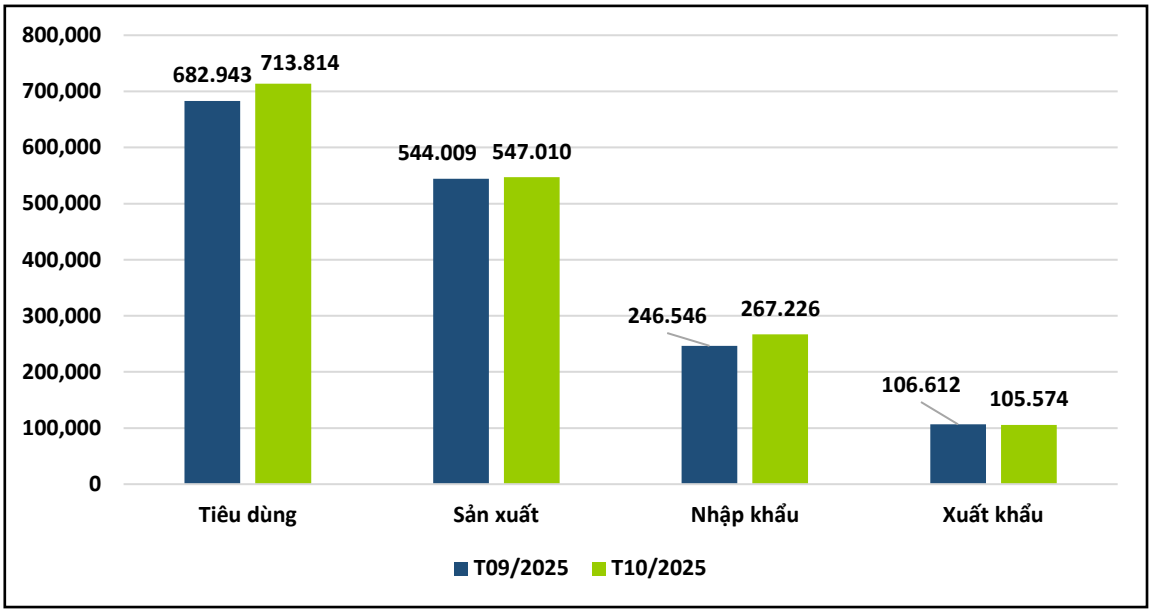
Địa chỉ: Số 59, Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội

SĐT : 84 24 6654 2872

Email : vanphong.vppa@gmail.com

Web : www.vppa.vn

1. Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước



Hình 1: Số liệu thống kê của ngành giấy Việt Nam tháng 09/2025 so với tháng 10/2025

Tổng tiêu dùng trong tháng 10/2025 đạt 713.814 tấn, tăng 4,5% so với tháng 09/2025

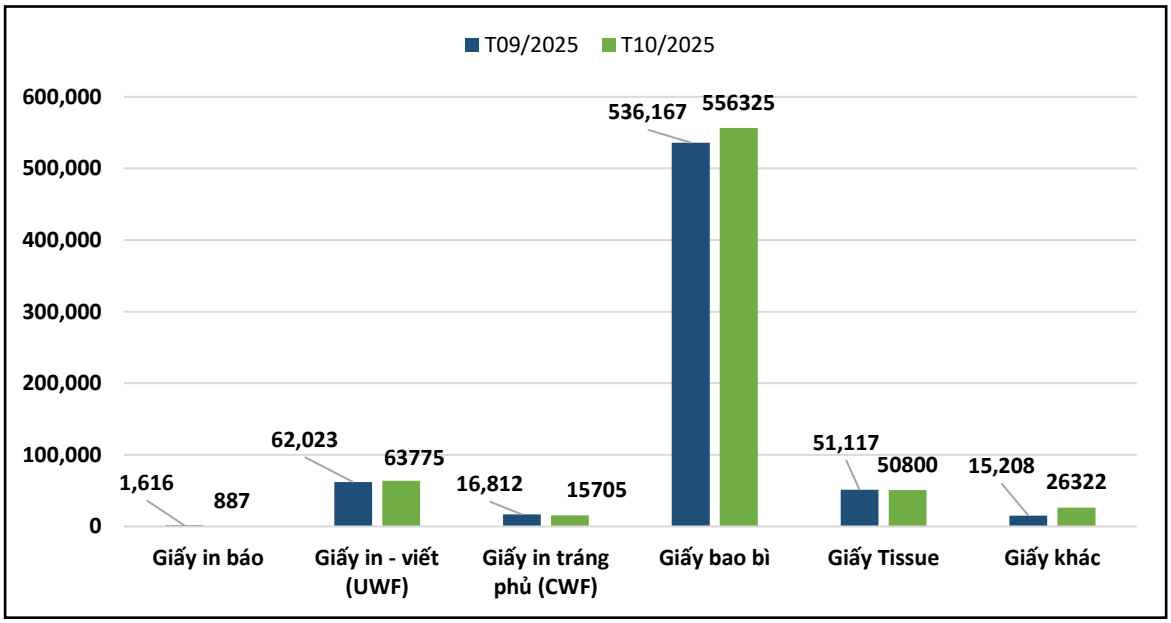
Tổng sản xuất trong tháng 10/2025 đạt 547.010 tấn, tăng 0,6% so với tháng 09/2025

Tổng nhập khẩu trong tháng 10/2025 đạt 267.226 tấn, tăng 8,0% so với tháng 09/2025

Tổng xuất khẩu trong tháng 10/2025 đạt 105.574 tấn, giảm 1,0% so với tháng 09/2025

Cụ thể:

a. Tiêu dùng



Hình 2: Tiêu dùng tháng tháng 09/2025 so với tháng 10/2025

Giấy làm bao bì, tiêu dùng 556.325 tấn, tăng 3,8% so với tháng 09/2025

Giấy in báo: tiêu dùng 887 tấn, giảm 45,1% so với tháng 09/2025;

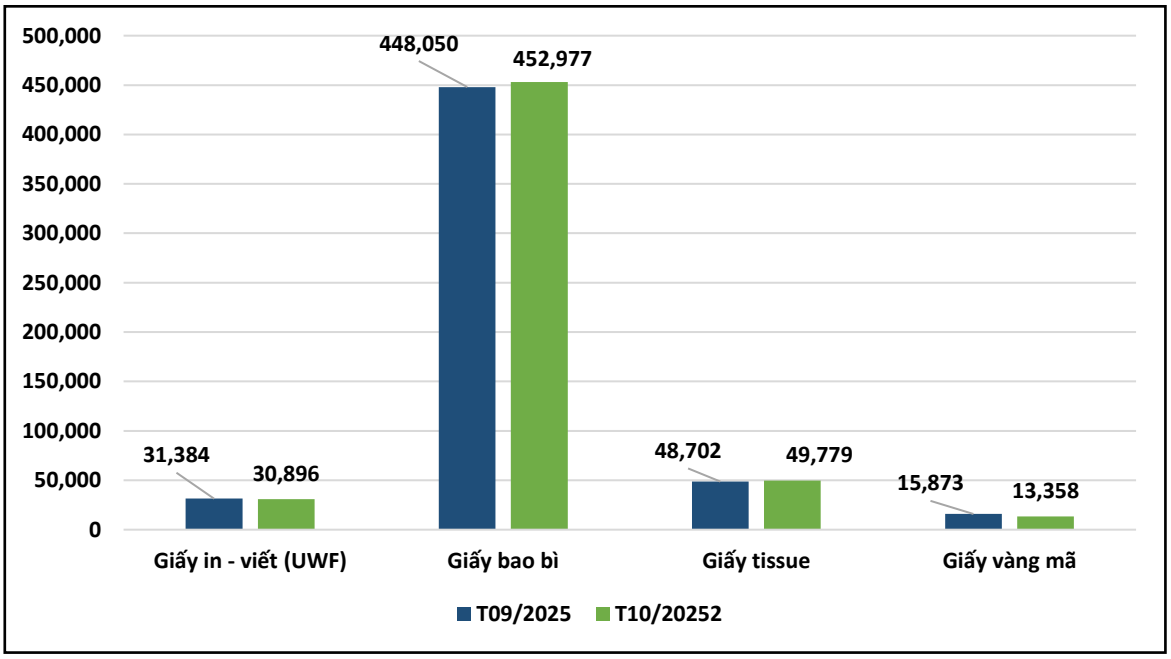
Giấy in, **viết không tráng** (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục…): tiêu dùng 63.775 tấn, tăng 2,8% so với tháng 09/2025;

Giấy in, viết tráng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang…): tiêu dùng 15.705 tấn, giảm 6,6% so với tháng 09/2025;

Giấy tissue: tiêu dùng 50.800 tấn, giảm 0,6% so với tháng 09/2025;

Giấy khác (giấy vàng mã, giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất…): tiêu dùng 26.322 tấn, tăng 73,1% so với tháng 09/2025.

b. Sản xuất



Hình 3: Sản xuất tháng 09/2025 so với tháng 10/2025

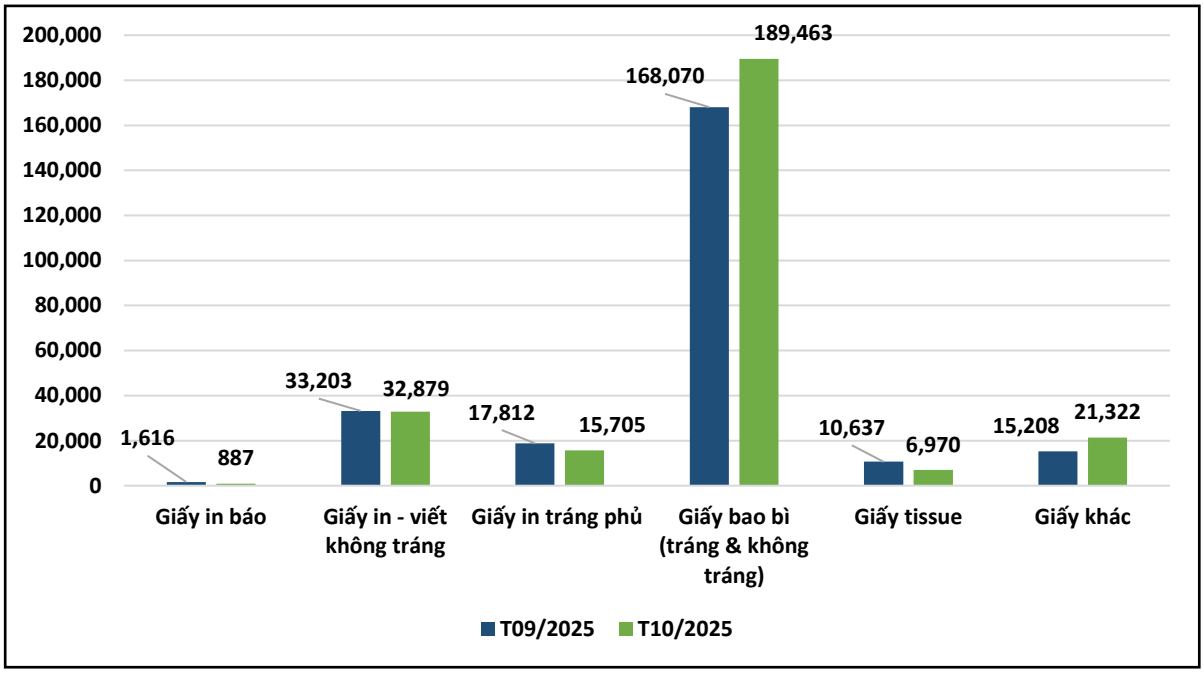
Giấy in – viết không tráng: sản xuất 30.896 tấn, giảm 1,6% so với tháng 09/2025.

Giấy bao bì: sản xuất 452.977 tấn, tăng 1,1 % so với tháng 09/2025.

Giấy tissue: sản xuất 49.779 tấn, tăng 2,2 % so với tháng 09/2025.

Giấy vàng mã: sản xuất 13.358 tấn, giảm 15,8 % so với tháng 09/2025.

c. Nhập khẩu



Hình 4: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 09/2025 so với tháng 10/2025

Giấy làm bao bì: nhập khẩu 189.463 tấn, tăng 12,7% so với tháng 09/2025.

Giấy in báo: nhập khẩu 887 tấn, giảm 45,1% so với tháng 09/2025.

Giấy in, viết không tráng (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục…): nhập khẩu 32.879 tấn, giảm 1,0% so với tháng 09/2025.

Giấy in, viết tráng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang…): nhập khẩu 15.705 tấn, giảm 11,8% so với tháng 09/2025.

Giấy tissue: nhập khẩu 6.970 tấn, giảm 34,5% so với tháng 09/2025.

Giấy khác (gồm giấy vàng mã, giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất…): nhập khẩu 21.322 tấn, tăng 40,2% so với tháng 09/2025.

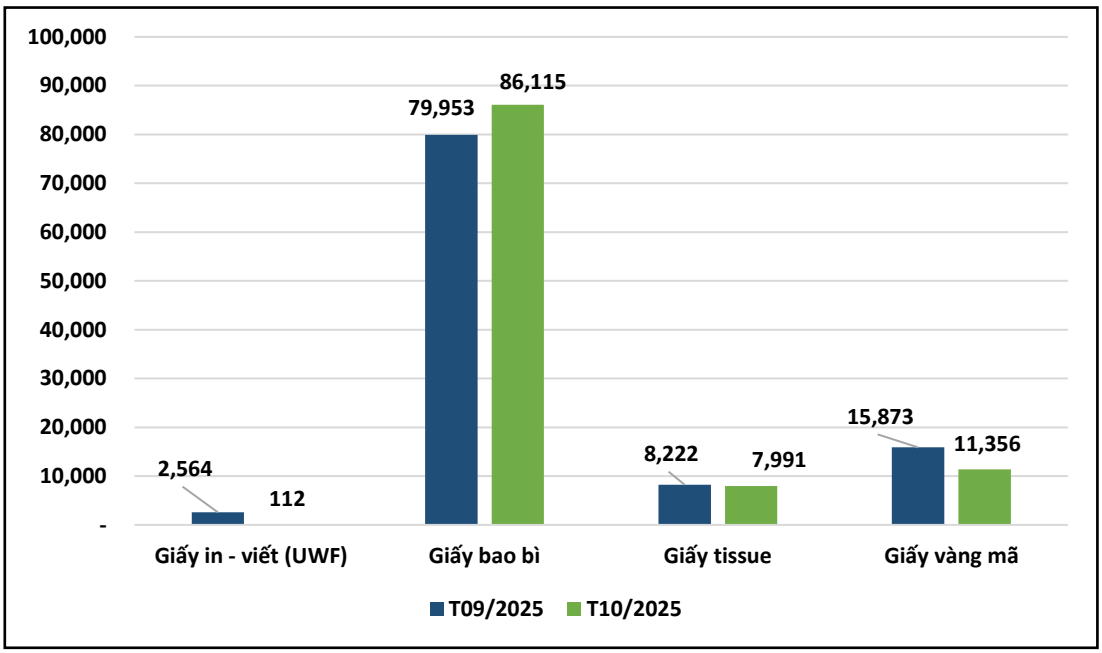
d. Xuất khẩu

Giấy in – viết không tráng: xuất khẩu 112 tấn, giảm 95,6% so với tháng 09/2025.

Giấy bao bì: xuất khẩu 86.115 tấn**,** tăng 7,7% so với tháng 09/2025.

Giấy tissue: xuất khẩu 7.991 tấn**,** giảm 2,8% so với tháng 09/2025.

Giấy vàng mã: xuất khẩu 11.356 tấn**,** giảm 28,5% so với tháng 09/2025.



Hình 5: Sản lượng xuất khẩu các loại giấy tháng 09/2025 so với tháng 10/2025

2. Dự báo tình hình sản xuất kinh doanh

Ngành giấy Việt Nam đang trải qua giai đoạn điều chỉnh, khi nhiều nhà máy chưa phục hồi năng lực sản xuất do các hạn chế về môi trường. Xu hướng chung dự báo sản lượng có thể chững lại hoặc giảm nhẹ trong quý 4/2025.

- Giấy bao bì và tissue: Sản lượng giảm nhẹ, nhưng nhu cầu nội địa vẫn tăng nhờ mùa lễ Tết và nhu cầu đóng gói phục vụ xuất khẩu.
- Giấy in – viết: Áp lực cạnh tranh từ nhập khẩu (Indonesia, Trung Quốc) khiến sản lượng khó tăng, tuy nhiên đơn hàng trái vụ và ấn phẩm Tết vẫn giúp duy trì mức tiêu thụ.
- Xuất khẩu: Dự kiến tiếp tục giảm do thiếu nguồn cung trong nước, rủi ro thương mại và chi phí logistics cao.
- Nhập khẩu: Xu hướng tăng trong các phân khúc thiếu hụt, đặc biệt giấy in – viết, bao bì và tissue để bổ sung cho thị trường nội địa.

Nhận định: Thị trường nội địa vẫn là động lực chính, trong khi xuất khẩu gặp khó khăn. Doanh nghiệp cần tập trung vào tối ưu hóa sản xuất, đa dạng hóa nguồn cung và tăng cường năng lực cạnh tranh thông qua chuyển đổi xanh và số hóa.

3. Kiến nghị, đề xuất

Trước những thách thức từ tăng trưởng kinh tế chậm, áp lực về vốn, nguyên liệu và nhu cầu chuyển đổi xanh, ngành giấy cần định hình chiến lược toàn diện để thích ứng và phát triển bền vững. Thay vì tập trung riêng lẻ vào từng giải pháp, doanh nghiệp nên đồng thời:

- Tối ưu hóa sản xuất và quản lý: Đầu tư vào công nghệ hiện đại, dây chuyền tuần hoàn, ứng dụng chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, giảm chi phí và tăng khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm.
- Đảm bảo nguồn lực tài chính và nguyên liệu: Huy động vốn thông qua các gói tín dụng linh hoạt, ưu đãi tín dụng xanh và cơ chế hợp tác với ngân hàng để duy trì hoạt động sản xuất trong bối cảnh nguồn cung bị hạn chế.
- Phát triển thị trường nội địa và quốc tế: Tăng cường kết nối đối tác, tham gia các hội chợ, triển lãm quốc tế và xây dựng chuỗi liên kết sản xuất – tái chế – phân phối nhằm củng cố vị thế cạnh tranh và mở rộng thị trường xuất khẩu.
- Nâng cao năng lực nhân lực và chuẩn mực ngành: Đào tạo chuyên sâu về sản xuất xanh, quản lý chất lượng, an toàn môi trường và tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời thúc đẩy hợp tác công nghệ và chuyển giao kỹ thuật để gia tăng giá trị sản phẩm.

Trước thực tê này, ngành giấy cần hướng tới một chiến lược tích hợp – xanh – số hóa, vừa duy trì hoạt động ổn định, vừa nâng cao năng lực cạnh tranh, đảm bảo tăng trưởng bền vững ngay cả trong bối cảnh kinh tế khó khăn và biến động thị trường.

BAN BIÊN TẬP VPPA

Trình bày: Nguyễn Thị Nhàn
Lê Thị Vân Anh